

Unser Projekt des Monats

November 2025

Das

# IBB Wohnungsmarktbarometer



Sonja Spital,  
Projektleiterin bei RegioKontext

## Warum ist das Thema so relevant?

„Der Berliner Wohnungsmarkt steht jährlich vor großen Herausforderungen, wie bspw. eine anhaltend hohe Nachfrage, insbesondere nach bezahlbarem Wohnraum, hohe Bau- und Finanzierungskosten sowie Anforderungen an klimagerechtes Bauen. Das IBB Wohnungsmarktbarometer ist dabei ein zentrales Instrument der Wohnungsmarktbeobachtung Berlins und liefert jährlich qualifizierte Einschätzungen von Expert:innen aus den Bereichen Wohnen und Stadtentwicklung, sowie Politik und Wissenschaft zu den Entwicklungen auf dem Wohnungsmarkt.“

## Was macht das IBB Wohnungsmarktbarometer aus?

„Das IBB Wohnungsmarktbarometer bündelt systematisch die Einschätzungen zentraler Markakteure und verdichtet sie zu klar erkennbaren Trends und Entwicklungen. Die Auswertung der Befragungsdaten zeigt Verschiebungen bei Angebot, Nachfrage, Kosten sowie bei aktuellen Herausforderungen im Bestand und im Neubau – insbesondere auf Bezirksebene. Die Zeitreihe ermöglicht einen langfristigen Blick auf die Entwicklung einzelner Segmente des Berliner Wohnungsmarkts. Die Ergebnisse sind praxisnah für Senat, Bezirke und Wohnungswirtschaft aufbereitet.“

## Was braucht das Projekt in Zukunft, damit es seine volle Wirkung entfalten kann?

„Da das IBB Wohnungsmarktbarometer und die jährlichen Einschätzungen der Expert:innen einen integralen Bestandteil der Berliner Wohnungsmarktbeobachtung bilden, ist die kontinuierliche Fortführung der Befragung zentral. So lassen sich Zeitreihen fortschreiben und langfristige Trendverschiebungen belastbar abbilden. Die gezielte Ansprache und Mitwirkung der Expert:innen bleibt dabei der zentrale Ankerpunkt des Projekts. Perspektivisch ist eine stärker digital ausgerichtete Durchführung mit fokussierter Auswertung und Ergebnisdarstellung erstrebenswert.“

November

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30